

KONKURSS/IESKAITE
MODULIS “MĀRKETINGS”
NOLIKUMS

Konkursā “MĀRKETINGS” izglītojamajam ir jāizstrādā mārketinga aktivitātes/reklāmas ideja sociālajiem tīkliem “LIMPO” limonādei, praktiski izmantojot teorētiski apgūtās zināšanas modulī “Mārketingis”.

Pirms konkursa darba izstrādes moduļa vadītājs(-a) un AS “Cēsu alus” pārstāvji visus konkursa dalībniekus iepazīstina ar uzņēmuma darbību un produktu “LIMPO”.

Konkursa mērķis: Praktiski lietot moduļa laikā apgūtās zināšanas un prasmes, izstrādājot produkta “LIMPO” mārketinga aktivitātes/reklāmas ideju sociālajiem tīkliem. Mārketinga aktivitātes vai reklāmas mērķa auditorija ir jaunieši vecuma grupā: 10.-12.klase.

Konkursa ieguvumi:

1. Jaunietis atpazīs un nosauks mārketinga speciālista profesijai nepieciešamās kompetences (zināšanas, prasmes, attieksmes),
2. Jaunietis izvērtēs savu piemērotību konkrētajai profesijai.
3. Jaunietis analizēs mārketinga funkcijas un reklāmas veidošanas procesus.
4. Iegūs mārketinga speciālista darba pieredzi, izstrādājot produkta “LIMPO” mārketinga aktivitātes/reklāmas ideju sociālajiem tīkliem.

Konkursa norises laiks: 2022. gada 29. marts - 26. maijs

1. Konkursā jaunieši piedalās individuāli vai veidojot komandu līdz 5 dalībniekiem.
2. Konkursa darbs ir jāprezentē konkursa noslēgumā 2022.gada 26. maijā.
3. Pirmie trīs visaugstāk novērtēto darbu autori saņem konkursa atbalstītāja AS “Cēsu alus” sponsorētas balvas. Papildus balva tiek piešķirta kategorijā “Atbalstītāja simpātija”.
4. Konkursa darbi moduļa “MĀRKETINGS” dalībniekiem tiek vērtēti ar atzīmi 10 (desmit) punktu sistēmā.

Konkursa uzdevumu izpildes kārtība

	Konkursa uzdevums
<i>Uzdevumi</i>	<p>Sagatavošanās:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Iepazīties AS “Cēsu alus” mārketinga aktivitātēm – mājaslapu, sociālo tīklu kontos pieejamo informāciju. - Piedalīties AS “Cēsu alus” uzņēmuma pārstāvju tikšanās ar jauniešiem (08.04. 2022. plkst. 16.30 - <i>ja laiks tiks mainīts, dalībnieki tiks savlaikus informēti</i>). Saite: https://us06web.zoom.us/j/83790768198 - Pieteikties konkursa darbam komandā vai individuāli, norādot prasīto informāciju. Pieteikšanās saite: https://docs.google.com/spreadsheets/d/17-teRz7ksWIDf0j2ZWYqnvZuLI43NaHU/edit#gid=1242745823 <p>Konkursa darba izpildes uzdevumi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Izstrādāt “LIMPO” limonādes <u>mārketinga aktivitātes ideju</u> sociālajiem tīkliem ar mērķi popularizēt “LIMPO” zīmolu un veicināt tā atpazīstamību, kā arī sociālo mediju lietotāju iesaisti. Mērķauditorija – jaunieši vidusskolas vecumā (10.-12.klase). 2. Izpētīt un noteikt mērķauditoriju interesējošus un saistošus reklāmas faktorus. 3. Izstrādāt prezentāciju (7-10 min.) iekļaujot šādu informāciju: <ul style="list-style-type: none"> - Ideja un tās izvēles pamatojums. - Mērķa auditorija un tās raksturojums. - Sociālo mediju kanāls (-i) un to izvēles pamatojums. - Mārketinga aktivitātes/reklāmas komunikācijas stratēģija – kā informēt patērētājus par produktiem, iesaistīt sociālo mediju lietotājus produktu popularizēšanā? - Kampaņas norises laiks un tā izvēles pamatojums. - Idejas vizuālie risinājumi. 4. Iesūtīt izstrādātās prezentācijas līdz 16.05.2022. uz e-pastu: info@esilideris.lv 5. Prezentēt veikumu žūrijai (iekļaujot secinājumus, atziņas).

Konkursa darbu vērtēšanas kritēriji

	KONKURSA UZDEVUMU IZPILDES GAITA	KONKURSA DARBA VĒRTĒŠANA 10 punktu skalā
Konkursa uzdevumu izpildes gaita	1. Piedalīties AS “Cēsu alus” uzņēmuma pārstāvju tikšanās laikā ar jauniešiem (08.04. 2022. plkst. 16.30)	1 punkts
	2. Komandā vai individuāli strādāt pie uzdevuma izpildes.	Līdz 4 punktiem
	3. Izveidot prezentāciju (7-10 min) par radošām idejām mārketinga aktivitātēm sociālajos medijos.	Līdz 3 punktiem
	4. Prezentēt veikumu žūrijai	Līdz 2 punktiem

Konkursa žūrija: LUMA mācību centrs un A/S “Cēsu alus”

Pasākuma laikā notiks fotografēšana un filmēšana. Fotografijas un videomateriāli var tikt izmantoti publicitātes nolūkiem